

POUR L'ATTRACTIVITÉ
LE DÉPARTEMENT AGIT !



DOSSIER DE PRESSE

LANCEMENT DE SAISON TOURISTIQUE 2026

JEUDI 2 AVRIL 2026
HAMEAU DUBŒUF
ROMANÈCHE-THORINS





André Accary, président du Département de Saône-et-Loire et Élisabeth Roblot, vice-présidente en charge du tourisme et de l'attractivité du territoire, ont lancé la saison touristique 2026 au Hameau Dubœuf à Romanèche-Thorins, ce jeudi 2 avril, devant près de 500 partenaires touristiques de Saône-et-Loire.

Le lancement de saison touristique permet chaque année aux acteurs touristiques de se retrouver le temps d'une soirée pour évoquer les nouveautés proposées par la Direction de l'attractivité et de la communication du Département de Saône-et-Loire et pour échanger entre professionnels. Cet événement, qui marque le coup d'envoi de la saison touristique, est aussi l'occasion de présenter la nouvelle campagne de communication ainsi que les détails de son plan de communication.

Cette soirée incluait également pour la première fois une partie conférence, avec une intervention de Mathieu Vadot du cabinet ID-Rezo sur l'**Intelligence artificielle dans le tourisme**. Elle inaugure une série de plusieurs conférences thématiques proposées par le Département, à destination des professionnels du tourisme pour **les accompagner dans l'évolution du secteur**. **D'autres conférences sont annoncées à partir de septembre.**

Mathieu Vadot est intervenu durant une cinquantaine de minutes sur l'impact de l'IA dans le tourisme, en se plaçant tour à tour du côté des clients et des professionnels, et en étayant ses propos par des exemples d'utilisation concrète.

Le lancement de saison donnait également la parole à Tiphaine Prillard de l'agence de Relations Presse AiRPur, partenaire du Département de Saône-et-Loire depuis 8 ans pour l'accueil de journalistes, la création de dossiers de presse et l'envoi de brèves tout au long de l'année. Un travail de fond qui a permis d'obtenir près de **900 retombées presse** et d'accueillir environ **200 journalistes**. Des résultats estimés à **19 millions d'euros d'équivalence publicitaire** !

Après un bilan des principales retombées en presse écrite et TV obtenues en 2025 et des sujets déjà décrochés pour 2026, Tiphaine Prillard a pu **faire état des nouvelles tendances touristiques** repérées. Ces tendances viendront alimenter le travail de la Direction de l'attractivité et de la communication du Département que ce soit pour la promotion de la destination Saône-et-Loire, Bourgogne du Sud ou pour le développement des différentes filières touristiques du territoire : œnotourisme et gastronomie, vélotourisme et itinérances douces, patrimoine, tourisme en famille, etc.

NOUVELLE CAMPAGNE

DE COMMUNICATION

» La Saône-et-Loire rayonne en France et à l'étranger

En 2026, le Département de Saône-et-Loire déploie une ambitieuse campagne de promotion touristique à l'échelle nationale et européenne. Pensée pour séduire de nouvelles clientèles tout en renforçant la fidélité des visiteurs déjà conquis par la destination, cette stratégie met en lumière une Bourgogne du Sud authentique, inspirante et accessible.

Axée sur les grandes tendances touristiques actuelles - slow tourisme, reconnexion à la nature, expériences authentiques et tourisme de proximité - la campagne invite les visiteurs à prendre le temps de vivre pleinement chaque instant.

Sa signature,

“ **Les instants précieux
sont à vivre en
Bourgogne du Sud** ”

incarne l'identité d'un territoire où patrimoine, gastronomie, paysages et art de vivre composent une expérience unique.



» Une visibilité forte dans les grandes villes françaises et européennes

Lancée le **2 avril**, la campagne se déploie largement en France avec une présence forte dans les lieux de mobilité et de passage.

À Paris, la destination bénéficie d'une **visibilité exceptionnelle dans le métro**, avec une présence dans 50 stations stratégiques, touchant plusieurs millions de voyageurs chaque semaine.

La campagne s'affiche également dans de nombreuses **gares à forte fréquentation**, notamment :

- Gare du Nord, porte d'entrée européenne avec les voyageurs de l'Eurostar
- Lyon Part-Dieu, hub ferroviaire majeur

- plusieurs gares de la région Auvergne-Rhône-Alpes
- Strasbourg, Nancy et Metz, marchés touristiques importants pour la destination.

À l'échelle européenne, la Saône-et-Loire renforce sa visibilité dans des lieux emblématiques et très fréquentés :

- Leicester Square à Londres, au cœur du West End
- la station Friedrichstraße à Berlin, carrefour majeur de transports
- les gares centrales de Genève et Zurich, marchés touristiques stratégiques pour la Bourgogne du Sud.



» Une stratégie média puissante et multicanale

Pour amplifier l'impact de cette campagne d'affichage, le Département déploie un dispositif média national ambitieux.

Dès février, en parallèle du **Salon international de l'agriculture**, la destination Saône-et-Loire Bourgogne du Sud a bénéficié d'une opération spéciale sur RTL, première radio de France.

Pendant une semaine, du **21 février au 1^{er} mars 2026**, la destination a été mise en avant à travers plusieurs formats éditoriaux et programmes emblématiques :

- sponsoring de la **chronique culinaire de Cyril Lignac** « Les balades gourmandes »
- présence dans les **bulletins météo**
- opérations antenne La Valise RTL et jeux avec les auditeurs, en partenariat avec Frédéric Doucet

Cette campagne radio nationale a généré une forte visibilité avec :

- » **100** insertions radio
- » **21,9 millions** de contacts
- » **77,4 GRP*** sur la cible 25-59 ans
- » **172,6 GRP*** sur les 35 ans et plus

Une activation sur les réseaux sociaux associée à l'opération a également permis de générer **plus d'un million d'impressions**, dépassant largement les objectifs initiaux.

Dans la continuité de ce dispositif, la destination sera également présente à la télévision grâce à une **campagne de replay sur M6**, permettant de toucher des publics qualifiés dans toute la France à travers des formats vidéo courts valorisant les paysages, l'art de vivre et les expériences touristiques du territoire.

* Le Gross Rating Point (GRP) est une mesure d'audience qui quantifie la pression publicitaire exercée par une campagne sur une population cible.

» Un partenariat avec SNCF Connect pour toucher les voyageurs

Au-delà de la visibilité médiatique, la stratégie touristique du Département s'appuie également sur des actions marketing ciblées pour susciter l'envie de séjour et accompagner les voyageurs dans la préparation de leur visite.

La destination Saône-et-Loire Bourgogne du Sud s'appuie notamment sur un **partenariat avec SNCF Connect**, la principale plateforme française de mobilité ferroviaire.

Ce dispositif permet de toucher les voyageurs au **moment clé de la préparation de leur déplacement**, grâce à une présence tout au long du parcours de réservation sur le site et l'application SNCF Connect, via différents formats digitaux et contenus éditoriaux valorisant la destination.

Une **page éditoriale dédiée à la Saône-et-Loire** sera également proposée aux utilisateurs de la plateforme, offrant une immersion dans la destination à travers inspirations de séjours, idées d'itinéraires et contenus valorisant les grands espaces, la nature et l'art de vivre en Bourgogne du Sud.

Le dispositif comprend également des activations marketing directes, notamment des notifications adressées aux utilisateurs mobiles et des contenus inspirants diffusés sur les réseaux sociaux de SNCF Connect afin d'inciter les voyageurs à découvrir la destination lors de leurs prochains déplacements.

Cette stratégie vise à **positionner la Saône-et-Loire comme une destination facilement accessible en train**, idéale pour des séjours nature, gastronomiques ou patrimoniaux à quelques heures des grandes métropoles.

Cap sur la Bourgogne du Sud – Saône-et-Loire

Balades, vélo, découvertes et saveurs locales : vivez un séjour grandeur nature.

[Accueil](#) > [Bons plans](#) > Cap sur la Bourgogne du Sud – Saône-et-Loire



Saône-et-Loire, un territoire à visiter en prenant son temps

Au printemps, la Saône-et-Loire dévoile une énergie douce et lumineuse : les vignobles s'éveillent, les villages de caractère s'ouvrent comme des décors vivants, les forêts du Morvan respirent à nouveau... Ici, on voyage en prenant son temps : on s'arrête, on rencontre, on goûte, on s'émerveille. Chaque chemin raconte une histoire, chaque halte offre une vraie parenthèse pour se reconnecter à l'essentiel.

Au cœur de la Bourgogne du Sud, la Saône-et-Loire imagine un séjour où l'on se ressource autant qu'on s'inspire : un territoire à vivre pleinement, en famille comme entre amis.

La Saône-et-Loire est un territoire qui se savoure et se découvre à pied, à vélo, à cheval ou au fil de l'eau. Profitez d'itinéraires cyclables ou équestres pour explorer un territoire authentique, porté par des mobilités tournées vers la nature et l'évasion.

[Je découvre la Saône-et-Loire](#)

Je voyage en Saône-et-Loire

Une destination, mille façons de l'apprécier



Goûtez les saveurs de la Bourgogne du Sud

Desserts gourmands, Méconnais AOP emblématiques, tables conviviales, marchés de producteurs... Ici, chaque rencontre se prolonge autour d'un produit du terroir. Une cuisine généreuse, vraie, qui accompagne votre voyage autant qu'elle le raconte.

[Je prépare mon week-end](#)



Un patrimoine qui se vit autant qu'il se visite

Abbayes, cathédrales, villages de caractère, musées réinventés... En Saône-et-Loire, le patrimoine ne se contente pas d'être admiré : il se traverse, se ressent, se raconte au fil des cités, des paysages et de votre itinéraire.

[Je découvre les plus beaux lieux](#)



Respirez et explorez en Saône-et-Loire

7 680 km de boucles vélo, les forêts du Morvan à explorer, des voies vertes, des rivières, des panoramas saisissants... Ici, chaque itinéraire devient une aventure à vivre : pour ralentir, se reconnecter et profiter pleinement de votre séjour.

[Je réserve mon escapade](#)

Les essentiels du territoire

 **7 680 km de circuits vélo**
Un véritable terrain d'aventures en plein air.

 **10 333 km de chemins répertoriés**
Des itinéraires pour randonner au cœur des paysages.

 **300 km de voies d'eau navigables**
Laissez-vous porter par le rythme de votre prochaine croisière sur les canaux.

Les destinations phares en Saône-et-Loire





» Fidéliser les marchés de proximité

Les marchés français et européens de proximité demeurent le socle de la fréquentation touristique et garantissent des retombées économiques importantes pour le territoire.

La stratégie déployée vise donc à **consolider cette fidélité tout en conquérant de nouvelles clientèles**, notamment urbaines et internationales.

La destination sera ainsi présente sur plusieurs **salons touristiques et événements affinitaires**, en France, afin de promouvoir les richesses de la Saône-et-Loire et de rencontrer directement les visiteurs potentiels.

Des **campagnes digitales de notoriété et de conversion** viendront également renforcer cette stratégie afin de transformer l'intérêt suscité par la campagne en réservations de séjours.

» Une campagne conçue en interne

Cette campagne d'envergure a été **entièrement conçue et pilotée par la Direction de l'attractivité et de la communication du Département**, témoignant du savoir-faire des équipes et de leur capacité à porter une stratégie ambitieuse au service du territoire.

Le **Plan d'actions touristiques 2026** confirme ainsi une ambition collective : renforcer la notoriété de la destination **Saône-et-Loire Bourgogne du Sud**, consolider ses marchés stratégiques et promouvoir un **tourisme durable et accessible**.

NOUVEAUX PROJETS OUTILS ET DÉVELOPPEMENTS POUR L'ANNÉE 2026

» Labélisation de 8 nouveaux établissements « Clef Verte »

En 2025, le Département de Saône-et-Loire signait un partenariat avec l'association **Teragir**, porteuse du label Clef Verte, **référence pour l'hébergement et la restauration durable en France et à l'international**.

En janvier 2026, après plusieurs mois d'accompagnement, **8 candidats** ont obtenu cette labélisation exigeante, portant à **19 le nombre de lauréats** en Saône-et-Loire :

- **Château de la Villeneuve** - Saint-Marcel
- **Le Relais d'Ozenay** - Ozenay
- **Château de Besseuil** - Clessé
- **Bourgogne Détente** - Charette-Varennes
- **Cit'Hôtel Escatel** - Mâcon
- **Ibis Styles Bourbon-Lancy** - Bourbon-Lancy
- **Kyriad Poolopo** - Montchanin
- **Ibis Mâcon Sud Crêches** - Chaintré

Ce partenariat a permis d'augmenter le nombre de labélisés mais aussi d'équilibrer le type d'**établissements concernés**. Au départ majoritairement constitué d'hôtels affiliés à des chaînes, 2026 a vu l'entrée de gîtes, de chambres d'hôtes, d'un restaurant et de 2 hôtels indépendants au sein de Clef Verte.

Le partenariat avec Teragir vient d'être **renouvelé pour une seconde année** et le Département de Saône-et-Loire espère bien obtenir autant de nouveaux lauréats en janvier 2027.



» Développement de 4 séjours sans voiture

La Saône-et-Loire, département doté de nombreuses voies vertes et liaisons ferroviaires, possède une carte à jouer pour répondre aux **attentes des touristes souhaitant limiter leur impact écologique**, mais aussi pour ceux ne possédant tout simplement pas de voiture (une part importante des clientèles lyonnaises et parisiennes).

En 2025, 4 agents du Service attractivité du Département, ainsi que **6 offices de tourisme du territoire (Grand Charolais, Paray-le-Monial, Sud Bourgogne, Creusot-Montceau, Grand Autunois-Morvan et Entre Arroux, Loire et Somme)** ont pu bénéficier d'une formation proposée par ADN Tourisme, intitulée « **Coopérer pour concevoir des séjours bas carbone** ».



Cette formation, dispensée par le CRT Nouvelle-Aquitaine, a été rapidement mise en pratique.

4 séjours « inspirationnels » ont vu le jour depuis, chacun comprenant 3 à 4 jours d'activités, de visites, de restaurants et d'hébergement bas carbone.

Ces séjours ont été présentés à l'aide d'une **collection de 4 flyers d'appel**, au Salon international de l'agriculture de Paris en février dernier et au Salon du randonneur de Lyon en mars et ont bénéficié d'un **très bon accueil du public**. Leur promotion se poursuivra tout au long de l'année dans la presse et les médias d'influence.





» Édition d'un magazine
« **MasterChef** »
entièrement dédié
à la **Saône-et-Loire**

Le Département de Saône-et-Loire met sur le devant de la scène sa gastronomie et ses vins via la signature d'un partenariat exclusif avec le magazine MasterChef : **200 pages 100 % consacrées à la Saône-et-Loire dans le numéro de juin prochain.**

Au sommaire :

- **15 portraits de chefs**, incluant une recette et un accord mets-vins,
- De nombreuses pages tourisme dans les 6 micro-territoires et de belles adresses d'hébergement,
- Les AOP gourmandes, les spécialités culinaires et produits locaux,
- Le vignoble et l'oenotourisme,
- Les arts de la table,
- Une sélection de marchés et un agenda gourmand.

Tiré à 80 000 exemplaires, il sera diffusé et vendu pendant trois mois en kiosques, maisons de la presse, relais H, salons SNCF Grands Voyageurs.



» Accueil du séminaire
national « **vignobles & découvertes** »

Le Département de Saône-et-Loire aura l'honneur d'accueillir le séminaire national Vignobles & Découvertes les **26 et 27 novembre prochains** et de présenter ainsi les meilleures initiatives oenotouristiques de la destination « Bourgogne : Couchois, Côte chalonaise et Mâconnais ».

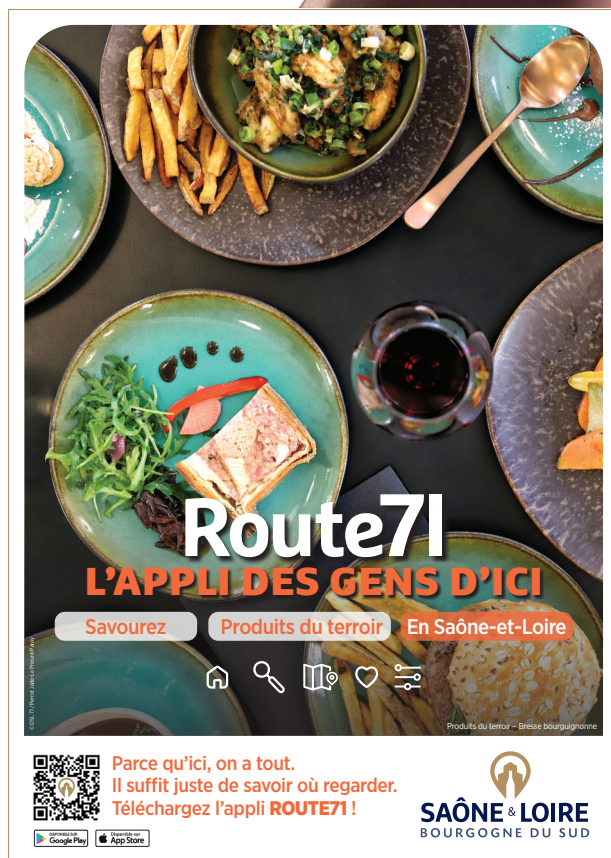
La première journée de cet événement professionnel sera marquée par un **séminaire à la Cité des Climats et vins de Bourgogne de Mâcon** et par une soirée de réseautage à la Chapelle de l'Hôtel des 7 Fontaines à Tournus. La seconde journée sera dédiée à un **éducteur dans le Chalonais et le Couchois**.

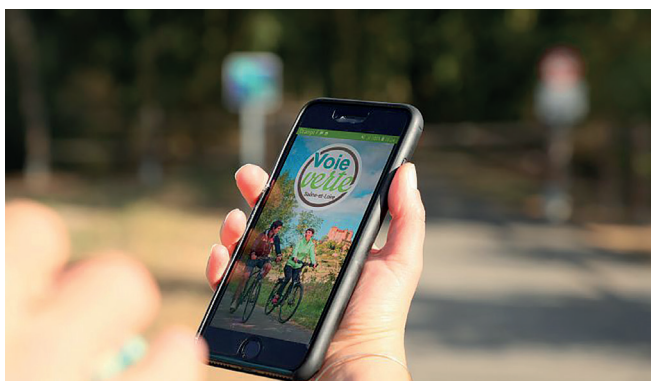
150 référents Vignobles & Découvertes en provenance de toute la France se déplaceront pour l'occasion et découvriront le territoire.

» Nouvelle communication pour l'appli Route71

L'appli Route71 n'est pas réservée qu'aux touristes et le Département de Saône-et-Loire veut le faire savoir avec sa campagne de communication « L'appli des gens d'ici ».

L'application est une mine d'information dans de nombreuses occasions, présentées en autant de visuels déclinés : pour une balade à vélo, pour trouver un marché, pour les loisirs en famille, pour choisir un restaurant, etc.





» Création d'un nouveau jeu de piste sur l'appli Voie Verte 71

Muni de votre appli Voie Verte 71, partez pour une nouvelle **chasse au trésor à Autun**. **Troisième jeu de piste développé au sein de l'application**, cette aventure ludique pour toute la famille vous mènera auprès de nombreux points d'intérêts d'Autun pour y chercher des QR codes dissimulés.



» Création d'un carnet de route Boucle de Bourgogne du Sud avec l'illustratrice Clémence Polge

Le Département de Saône-et-Loire a fait appel à l'illustratrice Clémence Polge pour réaliser un carnet de route de grande qualité, remis comme un cadeau aux cyclistes souhaitant réaliser un séjour sur la Boucle de Bourgogne du Sud, entre Mâcon et Chalon-sur-Saône.

Ce carnet inclut de nombreux conseils pour préparer son voyage à vélo mais aussi des parties à remplir comme un **véritable carnet de voyage**, à garder en souvenir d'un voyage mémorable.



» Du nouveau dans les éditions :

- un nouveau look frais et coloré pour la plaquette Aventures Mômes,
- une version bilingue, française et anglaise, de la carte des vignobles,
- les 10 ans du mag touristique avec une sélection des meilleurs articles.

» Focus sur les grands évènements 2026

- Nouveau : course et festival musical **Run & Fest** les 23 et 24 mai à Mâcon
- **Tour de France féminin et masculin** : l'épreuve masculine arrivera à Chalon-sur-Saône le 16 juillet, tandis que le Tour féminin partira de Mâcon le 5 août
- Nouveau : **Topo Athlétique Bibracte Ultra-trail** les 13, 14 et 15 novembre, au site archéologique de Bibracte
- Nouveau : festival **le Clos des Tournelles** les 12 et 13 juin à Sennecey-le-Grand
- Festival **Les Nuits Bressanes** les 3 et 4 juillet à Louhans-Châteaurenaud
- Festival **Saint Rock** les 31 juillet et 1^{er} août à La Clayette





Hameau Dubœuf

Le Hameau Dubœuf est le premier parc à thème sur la vigne et le vin en Europe. Unique en son genre, il vous dévoile de manière ludique, pédagogique et immersive tout ce que la vigne et le vin sont à notre patrimoine. **Ce parc à thème s'adresse aussi bien aux amateurs, aux connaisseurs avertis, aux tribus ainsi qu'aux familles.**

Sur 30 000 m² et 40 thématiques abordées, le visiteur déambule de salles d'expositions, avec 3000 objets de collection du patrimoine vitivinicole régional, en spectacles interactifs, avec un extraordinaire survol des paysages du Beaujolais et du Mâconnais, puis une expérience immersive dans la cave d'un vigneron qui leur contera l'histoire du vignoble, grâce à une machine à remonter le temps. Le petit train transporte les visiteurs pour un dernier rendez-vous technique dans un véritable centre de vinification puis une promenade olfactive et une balade en rosalie à travers les jardins aromatiques.







CONTACT PRESSE

DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE
Edwige Labruyère
Hôtel du Département - Rue de Lingendes CS 70126
71026 Mâcon cedex 9

07 85 11 87 78
e.labruyere@saoneetloire71.fr