



## LANCEMENT DU PORTAIL DE L'ALIMENTATION DE PROXIMITÉ

**Toutes les adresses près de chez vous  
pour faire le plein de produits locaux**



Communiqué de presse, Mâcon le 25 septembre 2019

**Pour faciliter l'accès aux produits locaux, la Saône-et-Loire a désormais son portail de l'alimentation de proximité !**



C'est le fruit d'une collaboration entre la Chambre d'agriculture et le Département de Saône-et-Loire, réunis autour d'une volonté commune : promouvoir les circuits courts et la consommation de produits locaux.

**Découvrez « J'veux du local » lors de son lancement officiel le**

**Mercredi 9 octobre à 11h00**

**Magasin de producteurs Croqu'saison, 28 rue centrale à Chauffailles**

#### **Pour l'économie locale**

Depuis plusieurs années déjà, la Chambre d'agriculture et le Département de Saône-et-Loire ont fait du développement des circuits alimentaires de proximité un axe important de leur politique.

L'agriculture fait aujourd'hui face à un défi de taille, l'alimentation de proximité est un des leviers pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Face à ces attentes sociétales, « J'veux du local » vise à faciliter l'accès aux produits de Saône-et-Loire aux consommateurs mais aussi aux collectivités, restaurateurs etc.

Dans ce contexte, c'est un projet qui s'inscrit plus largement dans une démarche d'accompagnement des acteurs du monde agricole et de soutien de l'économie locale.

#### **Un projet créateur de lien**

Concrètement, « J'veux du local » est une plateforme web qui référence sur une carte les agriculteurs en circuits courts et lieux de vente de produits locaux du département : marchés, magasins de producteurs, AMAP, caveaux de vignerons, etc.

Mais ce n'est pas tout ! Ce site a également pour ambition de créer du lien entre les différents acteurs de l'alimentation de proximité, et ainsi offrir une vision unique et plus large des démarches engagées sur le département. C'est pourquoi il mettra aussi en avant les principaux réseaux de producteurs, labels et signes de qualité, et qu'il référencera prochainement d'autres acteurs de l'alimentation de proximité...

A découvrir le 9 octobre.

#### **Contact presse**

Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire  
Clotilde LACOSTE  
clacoste@sl.chambagri.fr  
03 85 29 56 79



#### **Contact presse**

Conseil départemental de Saône-et-Loire  
David PESTE  
d.pestes@saoneetloire71.fr  
03 85 39 66 90

# Un portail de l'alimentation de proximité...



**Concrètement, « J'veux du local » est une plateforme web ayant pour objectif de référencer l'ensemble des acteurs de l'alimentation de proximité de Saône-et-Loire.**

A l'heure actuelle, y sont répertoriés sous forme de carte plus d'une centaine d'agriculteur.trice.s en circuits-courts et une cinquantaine de lieux de vente de produits locaux : marchés, magasins de producteurs, caveaux de vigneron, AMAP... et bientôt d'autres acteurs !

## ...pour faciliter l'accès aux produits locaux

**C'est le fruit d'une collaboration entre la Chambre d'agriculture et le Département de Saône-et-Loire, réunis autour d'une volonté commune : promouvoir les circuits de proximité et la consommation de produits locaux.** Depuis plusieurs années déjà, ces derniers ont fait du développement des circuits alimentaires de proximité un axe important de leur politique. Et pour cause : l'agriculture faisant aujourd'hui face à un défi de taille, il s'agit là d'un des leviers pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux.



**Pour les consommateurs.** Dans un contexte de mondialisation des marchés, les consommateurs se montrent de plus en plus soucieux de l'origine et de la qualité de leur alimentation. On observe ainsi un intérêt croissant à la fois des particuliers et des professionnels pour les produits locaux. Face à ces attentes sociétales, « J'veux du local » vise à faciliter l'accès aux produits de Saône-et-Loire, à tous : consommateurs, mais également collectivités, restaurateurs, commerçants, etc.

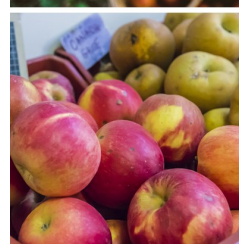
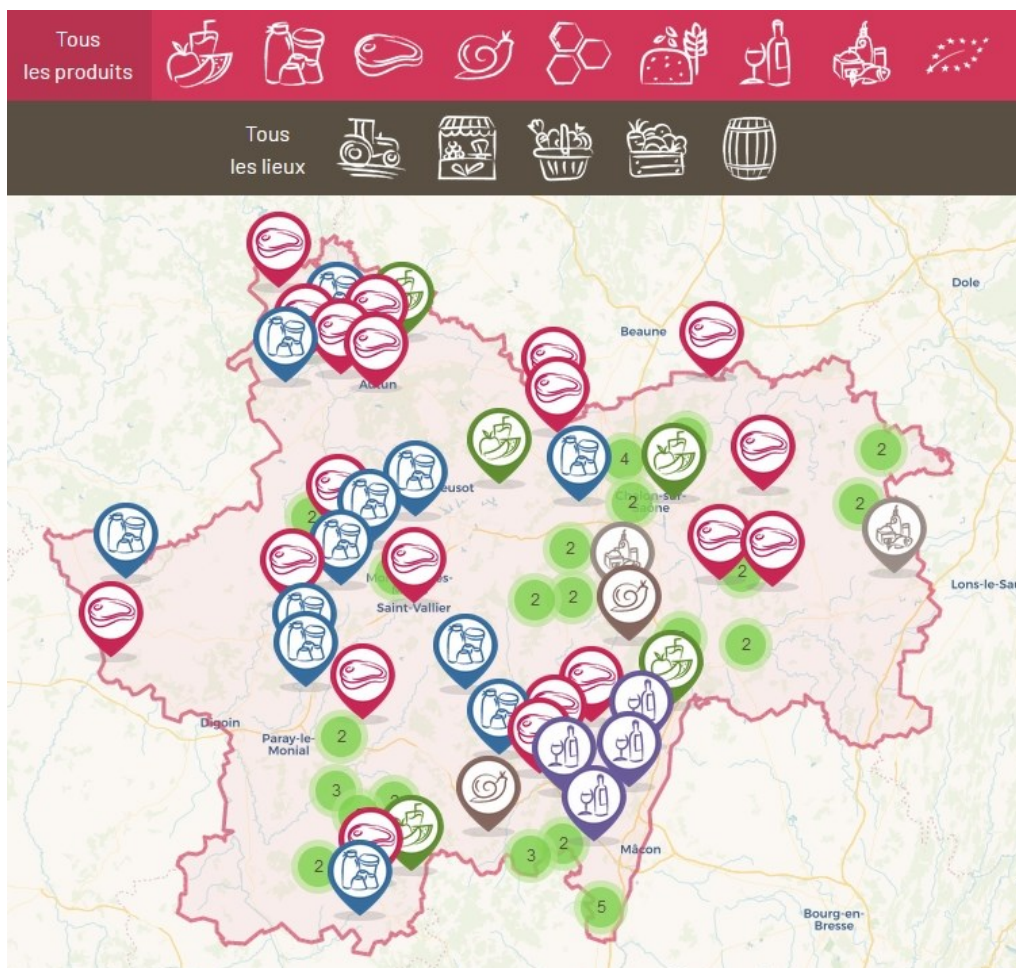
**Pour l'économie locale et ses acteurs.** Plus qu'un simple site Internet, ce projet s'inscrit plus largement dans une démarche d'accompagnement des acteurs du monde agricole, d'aide au développement d'une agriculture diversifiée et dynamique, et de soutien à l'économie locale.

# Comment ça marche ?

**Ce site se veut être le plus accessible, facile d'utilisation, intuitif et attractif possible.**

C'est pourquoi son accès est gratuit pour tous et qu'il a entièrement été conçu en responsive design, pour une consultation sur tout type de support (PC, smartphone, tablette...)

Son élément central, le répertoire des acteurs de l'alimentation de proximité, se présente simplement sous forme d'une carte.



Les internautes peuvent faire leur recherche selon deux entrées :

- **Par type de produit** : s'affichent alors l'ensemble des producteurs en circuits courts référencés sur le site, selon les deux grandes catégories de produits qu'ils proposent. Le consommateur peut affiner sa recherche par sous-catégorie de produits.
- **Par lieu de vente** : la carte présente alors l'ensemble des fermes et domaines en circuits courts, marchés, magasins de producteurs, AMAP et caveaux de producteurs qui se sont inscrits. L'internaute peut affiner sa recherche selon les jours d'ouverture.

Le référencement sur le site est volontaire, autonome et entièrement gratuit, mais seuls les signataires de la charte peuvent y figurer. Celle-ci les engage à faire preuve de transparence et de loyauté vis-à-vis des consommateurs, notamment concernant l'origine des produits.

# Plus qu'un simple site

La proximité se trouve également chez nos artisans et commerçants. Tous les agriculteurs ne souhaitent pas se tourner vers la vente directe. Les commerçants locaux assurent ce maillon de la mise en relation entre producteur et consommateur, ils sont des ambassadeurs précieux de nos produits de qualité.

Ce projet est bien plus qu'un annuaire de producteurs, il permet à la profession agricole de renouer des partenariats vertueux avec tous ces opérateurs locaux que sont les artisans et commerçants. Un travail avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et la Chambre de Commerce et de l'Industrie est en cours afin de référencer très prochainement les premiers artisans, puis des restaurateurs ...



## Zoom sur Croqu'saison, point de vente collectif à Chauffailles

**Un Point de Vente Collectif** est un magasin en vente directe de produits fermiers, géré par des agriculteurs qui tiennent à tour de rôle des permanences de vente. Tous les points de vente ont en commun de reposer sur l'utilisation des complémentarités, le partage des responsabilités, l'envie de travailler à plusieurs avec des objectifs non plus uniquement propres à l'exploitation mais intégrant le bon fonctionnement du point de vente collectif. L'intérêt pour les consommateurs est de trouver en même lieu une gamme large de produits et d'avoir un contact direct avec les producteurs.

**Croqu'saison** a vu le jour fin 2017, dans des locaux mis à disposition et rénovés par la mairie. Sept producteurs sont associés et complètent leur gamme avec les produits d'autres exploitations pour une offre la plus large possible.

**Horaires d'ouverture :** Jeudi – Samedi : 8h30-13h  
Mercredi - Vendredi : 8h30-13h / 15h-19h

**Les producteurs associés :** Earl des verts près,  
Gaec Le porc Brionnais, Esat l'Oasis, Les avoineres,  
Gaec Lauriot, La bergerie du Sibert, Gaec Gobet

# L'engagement de la Chambre d'Agriculture en faveur des circuits de proximité

Des initiatives comme « Jveuxdulocal » permettent de valoriser et consolider une agriculture dynamique à la hauteur de la qualité de ses productions. L'heure est au décloisonnement, les partenaires sont nombreux, la Chambre d'Agriculture teste et encourage de nouveaux modèles sources de valeurs et d'emploi en phase avec les attentes sociétales.

- ◆ Accompagnement des agriculteurs dans leurs démarches de diversification et de vente en circuits-courts : formation et accompagnement technique, sanitaire, économique, de la production à l'atelier de transformation jusqu'à la mise en marché des productions de l'exploitation.
- ◆ Valorisation des productions départementales en circuits-courts avec le déploiement des marques Bienvenue à la Ferme et Marchés de Producteurs de Pays
- ◆ Engagement auprès des collectivités dans le développement de l'approvisionnement local de la restauration collective et dans les projets alimentaires territoriaux, pour créer du lien et relocaliser les filières alimentaires

Et aussi

- ◆ Accompagnement des agriculteurs dans leurs prises de décision, dans la transformation numérique, dans les adaptations au changement climatique...



## Le soutien du Conseil Départemental à la valorisation des productions agricoles

Dans un objectif de vitalisation des territoires, le Département soutient les initiatives visant à la valorisation des productions agricoles locales et de qualité en accompagnant :

- \* Le développement des filières d'excellence à travers les produits sous signe de qualité ( IGP, AOP)
- \* Le développement de l'approvisionnement local de la restauration collective, notamment grâce à sa plateforme Agrilocal dédiée à l'achat local dans le respect de la commande publique
- \* Le développement de l'agriculture Biologique
- \* L'accompagnement des projets des communes et intercommunalités en faveur :
  - De la création/ du maintien des commerces de proximité en milieu rural
  - Des projets alimentaires territoriaux

## Quelques notions

- \* Vente directe : pas d'intermédiaire entre le producteur et le consommateur
- \* Circuit-court : un intermédiaire maximum entre le producteur et le consommateur. Pas de critère de distance
- \* Circuit de proximité : tient compte de la distance entre le producteur et le consommateur et non du nombre d'intermédiaires. Cette distance est souvent de l'ordre de 80 à 100 km.

Le type de points de vente les plus fréquentés en circuits-courts :

Marchés (37% des ventes), A la ferme (16%), Magasin de producteurs (9%), Marchés de producteurs (9%), Petits commerçants (8%), GMS (8%), Revendeurs sur les marchés (5%), AMAP (4%) (données INRA 2013)



## FOCUS

### Données chiffrées

- 37% des Français considérant la proximité comme le 1er facteur de durabilité de l'alimentation (Source : CREDOC 2018)
- En 2018, les consommateurs considèrent qu'un produit de qualité est local, frais, peu transformé, bio (Etude CREDOC 2018)
- En 2030, les circuits de proximité pourraient représenter 25 % des circuits de distribution alimentaire (7 à 8% aujourd'hui) (Source : Philippon, Chiffolleau, Wallet 2017)

## Agrilocal / J'veuxdulocal Quelle différence ?

Agrilocal est une plateforme numérique mise en place par le département :

- \* Pour les acheteurs de la restauration collective
- \* Pour passer des commandes dans le respect du code des marchés publics

J'veux du local s'adresse aux consommateurs et répertorie les adresses de vente de produits locaux de Saône-et-Loire.



# J'veux du local!

LE GOÛT DE MA SAÔNE-ET-LOIRE



## Contacts

Clotilde LACOSTE  
Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire  
clacoste@sl.chambagri.fr  
03 85 29 56 79

David PESTE  
Conseil départemental de Saône-et-Loire  
d.pestes@saoneetloire71.fr  
03 85 39 66 90

Dossier de presse — 9 octobre 2019

Crédits photos

Réseau national des Chambres d'agriculture | Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire | Producteurs de Saône-et-Loire  
Conseil départemental de Saône-et-Loire | Florent Pannuti | Gaël Fontany | Thierry Convert  
Gastronomie et Promotion des produits régionaux de Bourgogne Franche-Comté | Hélène Viennet | Vanessa Borde  
AOP gourmandes de Saône-et-Loire | Comité Interprofessionnel de la Volaille de Bresse | Studio Vision | Corinne Preteur

