

POUR LE TOURISME  
LE DÉPARTEMENT AGIT !



DOSSIER DE PRESSE

1<sup>ÈRE</sup> CONFÉRENCE TOURISME 2024  
DU DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE  
**AUTOUR DU TOURISME  
RESPONSABLE**

LUNDI 18 MARS 2024  
LA GRANGE DU BOIS À SOLUTRÉ-POUILLY

# 1<sup>ÈRE</sup> CONFÉRENCE TOURISME 2024 DU DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE

## AUTOUR DU TOURISME RESPONSABLE

Lundi 18 mars 2024, André Accary, président du Département de Saône-et-Loire et Elisabeth Roblot, vice-présidente en charge du tourisme et de l'attractivité, ont réuni à la Grange du Bois à Solutré les membres de la Conférence Tourisme, les offices de tourisme de Saône-et-Loire, ainsi que les acteurs associés au schéma départemental du tourisme et des loisirs, pour la 1<sup>ère</sup> conférence tourisme de l'année ayant pour thématique le tourisme responsable. L'occasion également de faire le point sur l'avancée du schéma un an après son lancement.

Ce n'est pas un hasard si la première conférence tourisme autour du tourisme responsable s'est tenue à **la Grange du Bois à Solutré**. Avec sa vue imprenable sur le Grand Site de France de Solutré Pouilly Vergisson, cette maison d'hôtes et son salon de thé, tenus par Nathalie Croizat, invitent à une réflexion sur la préservation de l'environnement et à une démarche plus responsable. Deux interventions ont animé cette conférence.

Explorer de nouvelles pistes sur cette thématique et bâtir le tourisme de demain sont les défis qu'a décidé de relever il y a 5 ans **Stanislas Gruau, cofondateur d'« Explora Project »**, une agence de voyages mêlant l'aventure en pleine nature et le dépassement de soi dans un cadre écoresponsable. Passionné de sport outdoor, âgé de 37 ans et aujourd'hui installé à Annecy, il a exercé la profession de trader en finances pendant une dizaine d'années. Le 2 février 2022, il participait sur M6 à l'émission « Qui veut être mon associé ? » pour trouver un partenaire financier. Éric Larchevêque avait accepté d'investir 500.000 euros contre 11% du capital de son entreprise.

En 2009, **Séverine Lasserre est une pionnière en matière de démarche responsable en Bourgogne du Sud et lance « éCogit'Actions »**, un organisme de formation et de conseil par l'exemple, avec un premier coworking rural et gîte écolabellisé « La Roche Bleue » à La Roche Vineuse. Son objectif : former et sensibiliser tout public à des pratiques plus responsables, issues de l'économie circulaire, de l'innovation territoriale et de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Également contributeur auprès du Grand Site de France de Solutré Pouilly Vergisson depuis 2020, « éCogit'Actions » accompagne les équipes dans la supervision de leur guide des bonnes pratiques environnementales avec comme valeurs le respect des personnes et de la planète, l'esprit d'entreprise et l'innovation, le plaisir de transmettre et de partager.

Cette 1<sup>ère</sup> conférence tourisme 2024 était aussi l'occasion de présenter un point d'avancée du schéma départemental de développement du tourisme et des loisirs, un an après son lancement. Affirmation de l'identité de la Saône-et-Loire avec la campagne de communication 2024, lancement de l'application Route71, développement des routes 71 et consolidation du réseau d'itinérances douces avec notamment la CycloRoute71 (680 km), valorisation des circuits courts avec « J'Veux du Local » dans l'application Route71 sont autant d'actions qui visent à mettre en œuvre les 10 fiches actions du schéma établies en 2023.



## LE SCHÉMA UN AN PLUS TARD : 1<sup>ER</sup> BILAN

### UN AN APRÈS SON LANCEMENT, LE SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DU TOURISME A DÉJÀ BIEN AVANCÉ.

50%

#### FICHE ACTION 1 - Affirmation de l'identité de la Saône-et-Loire

⌚ avec un nouveau positionnement en axant sur une campagne de communication incarnée. **Réalisée à 50%**

80%

#### FICHE ACTION 2 - Route71 : un outil, un concept pour les touristes et les habitants

⌚ via un plan de communication d'envergure, radio, cinéma, publireportage et la distribution d'un kit de communication. **Réalisée à 80%**

50%

#### FICHE ACTION 3 - La déclinaison des spécificités de la Saône-et-Loire

⌚ via la Route des Châteaux et la Route des Itinéraires Gourmands en s'appuyant sur la Vallée de la Gastronomie, projet porté par la Région, la Mission Tourisme et les offices de tourisme. **Réalisée à 50%**

70%

#### FICHE ACTION 4 - Le soutien aux professionnels dans la qualification de leur offre, porté par la Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire,

⌚ via la formation sur l'application Route71 auprès des offices de tourisme de Saône-et-Loire et des partenaires touristiques, les actions en lien avec l'œnotourisme, tel que le voyage d'étude avec les labellisés « Vignobles et Découvertes », sans oublier les autres réseaux de qualification de l'offre touristique (Aventures Mômes, Tourisme & Handicap, Accueil vélo). **Réalisée à 70%**

50%

#### FICHE ACTION 5 - Mise en avant d'évènements destinés à rajeunir les clientèles

⌚ par une communication appuyée des festivals, tels que les Nuits bressanes, ou d'évènements d'ampleur tels que le Tour de France... **Réalisée à 50%**

30%

#### FICHE ACTION 6 - Des parcours digitaux intégrés à Route71

⌚ via des vidéos illustrant la cinquantaine de circuits créés par la Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire. **Réalisée à 30%**

50%

#### FICHE ACTION 7 - La consolidation des itinérances douces

⌚ avec la CycloRoute71 qui fait le tour de Saône-et-Loire à vélo avec en 680 km et un roadbook en 12 étapes. **Réalisée à 50%**



### FICHE ACTION 8 – Valoriser les circuits courts et soutenir les producteurs

⌚ via la plateforme « J’veux du local » dans l’application Route71 (à venir), la participation au Salon International de l’Agriculture à Paris, ou encore au salon Agrilocal.

**Réalisée à 70%**



### FICHES ACTION 9 & 10 – L’accompagnement départemental aux projets touristiques entrant dans des labels de tourisme durable et inclusifs et l’adaptation du tourisme aux effets du changement climatique

⌚ avec la 1<sup>ère</sup> rencontre sur le Tourisme Responsable à la Grange du Bois avec comme invité Séverine Lasserre, fondatrice d’« éCogit’Actions » et du gîte écolabellisé « La Roche Bleue » à La Roche Vineuse et Stanislas Gruau cofondateur d’« Explora Project ».

**Réalisée à 10% pour les 2 fiches.**

## LES INTERVENANTS



**Stanislas GRUAU,**  
cofondateur d’Explora Project

<https://www.explora-project.com/>



**Séverine LASSERRE,**  
fondatrice d’« éCogit’Actions »  
et du gîte écolabellisé La Roche Bleue  
à La Roche Vineuse

<https://ecogitactions.com/>  
<https://www.grandgite-71-larochebleue.fr/>



### CONTACT PRESSE

DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE

Emilie COLIN-ROTAT

chargée de communication et relations pour la Mission Tourisme  
du Département de Saône-et-Loire

06 70 20 35 68

[e.colin@saoneetloire71.fr](mailto:e.colin@saoneetloire71.fr)