

ORGANISER UNE MANIFESTATION ÉCO-RESPONSABLE

DES VALEURS ÉTHIQUES ET SOLIDAIRES

OBJECTIF

Répondre aux enjeux actuels d'accessibilité, de solidarité et d'engagement

COMMENT FAIRE ?

- Donner **une dimension sociale et citoyenne** à la manifestation en affichant des valeurs telles que la solidarité, le fair-play, le civisme, la laïcité, l'égalité...
- Favoriser **l'engagement des jeunes** : programmer des activités qui permettent aux jeunes d'exercer des responsabilités, des tâches concrètes et formatrices
- Créer du **lien intergénérationnel**, proposer des animations intergénérationnelles
- Accueillir la **diversité** et participer à la **lutte contre l'exclusion**
 - Encourager la mixité des personnes valides et des personnes en situation de handicap, proposer des disciplines en parasport
 - Former les équipes et bénévoles à la lutte contre les discriminations
 - Travailler sur l'inclusion des publics fragilisés socialement ou économiquement (politique tarifaire, partenariats avec des structures sociales)
- Proposer une manifestation **accessible à tous**
 - Penser à l'accueil des personnes à mobilité réduite : plateforme surélevée près de la scène, rampes d'accès, toilettes adaptées...
 - Choisir des lieux d'hébergement labellisés « Tourisme et handicap »
 - Vérifier l'accès à tous les espaces et à toutes les informations
 - Adapter la communication à tous les publics

ASTUCES €CO

- Impliquer des jeunes en **service civique** sur des missions de communication, diffusion, montage technique, logistique, accueil du public... www.service-civique.gouv.fr
- Utiliser les dispositifs **Pass Culture** www.pass.culture.fr et **Pass Sport** www.pass.sports.gouv.fr
- Se former gratuitement à l'accueil des personnes en situation de handicap www.monmuseeaccessible.fr

RESSOURCES EN LIGNE

- **CNOSF**, la responsabilité sociétale des organisations sportives et toutes les valeurs du sport* : www.rso.franceolympique.com
- **UFOLEP**, une vision du sport à dimension sociale pour répondre aux enjeux actuels tels que sport-santé, sport-handicap et sport-durable : www.ufolep.org

* Éducatif, fair-play, mixité, social, découverte, sport-santé, épanouissement, dépassement, égalité, rencontres, bien-être, insertion, respect, cohésion, partage, handicap, plaisir, lien

TÉMOIGNAGES



« L'inclusion fait partie de nos valeurs, **il y a une place pour chacun**. Lorsqu'on accueille des personnes en situation de handicap, on prend soin de les nommer, de les vouvoyer, de ne pas les infantiliser. On leur témoigne du **respect**, c'est la base. On leur donne un rôle, la possibilité d'être acteur de la manifestation. Par exemple, on leur propose des postes à la buvette, aux entrées ou de participer à l'animation musicale. »

Tuan Khai Tran, Basket-club Fontaines - Rully



« J'ai suivi la formation en ligne « mon musée accessible », pour découvrir des outils et bonnes pratiques et apprendre à transformer un lieu pour le rendre plus accessible. J'ai aussi été formée à la méthode « FALC », facile à lire et à comprendre. Cette méthode européenne permet une accessibilité des informations, dans tous les domaines. Pour l'accessibilité, on met en place une signalétique avec des pictogrammes, pour faciliter la compréhension. J'ai participé à une journée de sensibilisation sur la déficience mentale. Je suis en mesure d'accueillir tous les publics sur nos manifestations. »

Morgane, Maison du patrimoine Oral de Bourgogne - Anost



« Notre association propose des tarifs solidaires pour garantir l'accès à nos manifestations. Nos bénévoles signent une charte qui rappelle les valeurs de l'association : laïcité, ouverture à l'autre, acceptation des différences. Chacun doit pouvoir se sentir accueilli. Un entretien avec les nouveaux bénévoles nous permet de les sensibiliser et de les former à la lutte contre les discriminations. Nous accueillons des bénévoles de tous âges : nous organisons des binômes intergénérationnels et favorisons la mixité sociale. »

Fanny, Économie solidarité partage - Tournus



« Notre association organise la fête des solidarités. On organise une grande gratiféria (un marché gratuit où les objets et les services sont offerts sans échange monétaire, troc ou obligation de réciprocité) pour encourager le partage, la réutilisation et la solidarité. En encourageant le réemploi des objets, les gratifierias contribuent à la réduction des déchets et à la lutte contre la surconsommation. »

Agnès, Village solidaire - Matour