POUR VOUS LE DÉPARTEMENT AGIT!





DOSSIER DE PRESSE

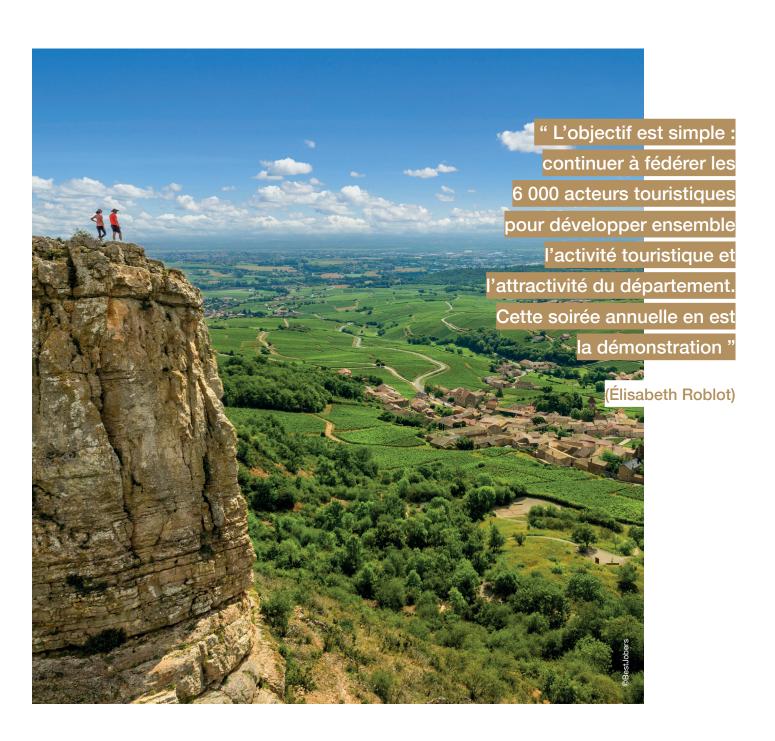
LANCEMENT DE SAISON TOURISTIQUE 2025

JEUDI 3 AVRIL 2025 CHÂTEAU DE LA VERRERIE LE CREUSOT



André Accary, président du Département de Saône-et-Loire et Élisabeth Roblot, vice-présidente en charge du tourisme et de l'attractivité du territoire, ont lancé la saison touristique 2025 au château de la Verrerie au Creusot, ce jeudi 3 avril, devant plus de 450 partenaires touristiques de Saône-et-Loire.

Le lancement de saison touristique en Saône-et-Loire permet chaque année aux acteurs touristiques de se retrouver le temps d'une soirée pour évoquer les nouveautés proposées et travaillées par la Mission tourisme et échanger entre professionnels sur les tendances. Le tourisme en Saône-et-Loire représente près de 6 800 emplois et offre une palette incroyable d'activités qui s'appuie sur des richesses naturelles et patrimoniales de renommée.



5 ACTIONS FORTES EN 2025

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE INNOVANTE

La nouvelle campagne touristique du Département de Saône-et-Loire part d'abord d'un constat simple : la Saône-et-Loire est une destination déjà inscrite dans l'inconscient collectif, mais son potentiel et sa beauté restent à découvrir.

C'est ainsi qu'est née une campagne créative faisant appel à l'intelligence artificielle, à la fois onirique et humoristique, qui joue sur **une force visuelle immédiate,** grâce à des références universelles pour capter les gens et gagner en notoriété.

Cette campagne, basée sur la nouvelle accroche

La Saône-et-Loire, on vient de loin pour la voir

nourrit ainsi la signature touristique « Vous l'aimez déjà sans le savoir », installée en 2024. Toute la force créative repose sur 3 éléments.

>> Puissance de l'image et référence culturelle forte

- Symbole universel : une icône (Statue de la Liberté, Christ rédempteur, Petite Sirène de Copenhague...), ça attire immédiatement l'attention.
- Effet décalé et surprenant : placer cette figure emblématique dans le paysage verdoyant de la Saône-et-Loire crée un décalage visuel saisissant. Cela capte l'attention du spectateur et pousse à s'interroger, tout en injectant de l'humour subtil.

>> Accroche impactante

- Simplicité et efficacité: l'accroche « On vient de loin pour la voir » joue sur une double lecture. D'une part, elle évoque la renommée de la Saône-et-Loire qui mérite plus de reconnaissance, et d'autre part, elle fait écho au long voyage surréaliste, symbolisé par la Statue de la Liberté...
- Invitation à redécouvrir le territoire: l'accroche incite les locaux et les touristes français à reconsidérer la richesse de la Saône-et-Loire comme un endroit que l'on aurait déjà pu « sous-estimer » ou méconnaître.

>> Dimension humour pour une meilleure connexion avec les publics

- Humour subtil et efficace: la rencontre entre un monument mondialement connu et le paysage authentique de la Saône-et-Loire interpelle et amuse.
 Cela crée une connexion émotionnelle avec nos publics, et favorise la mémorisation de la campagne; d'autant plus dans un contexte d'informations moroses.
- Humour tout en élégance : la présentation soignée et visuellement forte ne tombe pas dans le piège du gag facile, mais offre une lecture élégante et moderne, respectueuse du patrimoine.

Une campagne en résumé qui casse les codes de la communication touristique institutionnelle. Une tonalité surprenante qui démontre, avec sourire, l'assurance de la destination dans la qualité de sa proposition touristique, pour compter parmi les territoires français.









Un plan de communication national permettra de décliner ce nouveau concept tout au long de la saison touristique 2025.

AU PRINTEMPS

À la télévision

- Sponsorisation de « L'air du temps » sur BMFTV Lyon, en avril et en mai
- Replay TV sur les plateformes de TF1+ et M6+, en avril et en mai
- Sponsorisation de l'émission Koh Lanta en replay sur TF1+, les deux dernières semaines d'avril

>> En affichage

- Paris Gare de Lyon, les deux premières semaines d'avril (24 faces)
- Métro de Paris, à la mi-avril (195 faces)
- Centre-ville de Lyon, à la mi-avril (124 faces)
- Affichage dynamique dans le centre commercial de Lyon Part-Dieu, pendant trois semaines en avril

D'AVRIL À OCTOBRE

>> Sur les réseaux sociaux

• Facebook, Instagram et par le biais d'Adwords

♠ L'APPLICATION ROUTE71 : UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Route71 adopte cette année une nouvelle identité visuelle avec un message dans l'air du temps « **De la connexion à la déconnexion** », et qui laisse la part belle à l'image, simplement incrustée avec un smartphone montrant la page d'accueil de l'application. Cette campagne invite à une immersion à la fois dans l'univers touristique de la Saône-et-Loire et dans l'univers digital de l'application.

Sept visuels de communication ont été créés en écho aux atouts majeurs du département que sont le patrimoine, le vélo, le vignoble, la famille, la gastronomie, la nature et la randonnée pédestre, avec un objectif précis : inciter à faire télécharger l'application par les résidents et les touristes.

Route71 bénéficie d'une communication adaptée à l'échelle locale, l'application ayant été pensée pour une utilisation sur place.

>> Le plan de communication s'articulera autour :

- D'affichage numérique dans les gares de Saône-et-Loire (Mâcon et Le Creusot), Dijon, Beaune, Lyon Part-Dieu, Moulins, Roanne, Joigny, Nevers, Sens, Belfort TGV, Besançon, Villefranche-sur-Saône et Dole
- D'un spot vidéo diffusé sur BFM TV Lyon pendant les vacances scolaires de printemps et dans les cinémas de Saône-et-Loire et des départements limitrophes
- De bannières cliquables sur l'appli SNCF Connect du 27 mars au 10 mai et du 30 juin au 15 août 2025 avec un ciblage Saône-et-Loire, Bourgogne, Allier et Loire
- · D'insertions dans la presse loco-régionale.



Un an après la sortie de la nouvelle version de l'application Route71, les résultats sont plutôt positifs avec plus de 15 000 téléchargements depuis sa mise en ligne et plus de 56 000 consultations. Dans le top 5 des rubriques les plus consultées, on retrouve notamment en tête « À pied », puis « Pépites insoupçonnées », « Cette semaine » (agenda), « À vélo » et enfin « Patrimoine ».









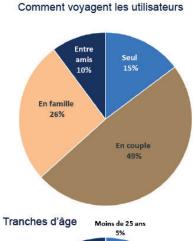


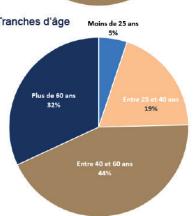


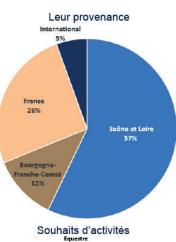
Plusieurs évolutions sont venues enrichir l'application depuis sa sortie :

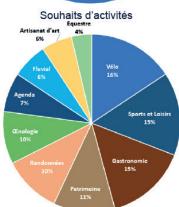
- · La traduction de l'application en anglais, allemand et néerlandais
- · La possibilité de partager un circuit via les réseaux sociaux
- L'audio guidage des itinéraires de randonnée et des idées de circuits à la journée,
- · Alerte en cas d'éloignement de la trace GPX
- Téléchargement des traces GPX, des itinéraires de randonnée et des circuits à la journée

3 591 profils ont été renseignés en 2024, sur les 15 103 téléchargements





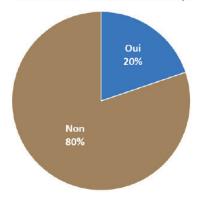




TOP 10 des provenances par départements après la Saône-et-Loire

- 1- Rhône
- 2 Nord
- 3 Maine-et-Loire
- 4 Paris
- 5 Haute-Saône
- 6 Doubs
- 7 Essonne
- 8 Côtes-d'Armor
- 9 Yvelines
- 10 Jura

Besoin d'infos Tourisme & Handicap



NOUVEAUTÉ SUR L'APPLICATION VOIE VERTE 71 : JEU DE PISTE A MARCIGNY

La Saône-et-Loire, berceau de la première Voie Verte de France, est une terre de vélo. Avec ses huit itinéraires vélo, elle est le territoire de jeu idéal des cyclotouristes. En 2018, la Mission tourisme du Département de Saône-et-Loire a lancé l'application « Voie Verte 71 », gratuite sur App Store et Google Play Store, utilisable hors-ligne et traduite en anglais. Six parcours permettent aux cyclistes de recevoir des alertes leur signalant les points d'intérêts à proximité sur les itinéraires suivants :

- La Boucle de Bourgogne du Sud (deux parcours, aller et retour)
- · La Loire (deux parcours)
- · La Voie Bressane
- · La Voie Verte du Morvan aux vignobles

Depuis 2022, l'application propose également un jeu de piste, « **Sur la trace des mémoires jouvencelles** », qui permet de découvrir, à vélo ou à pied, la cité médiévale de Saint-Gengoux-le-National sur un parcours de 3,2 km soit 1h/1h30 d'aventure.

Début avril 2025, la Mission tourisme du Département de Saône-et-Loire, accompagnée de l'entreprise Atelier Nature basée à Verzé en Saône-et-Loire, enrichit l'application « Voie verte 71 » avec un nouveau jeu de piste dans le Charolais-Brionnais, « Marcigny, mon cher Marcigny ». Le parcours, accessible dès 7 ans et tous publics, propose, en 1h/1h15 une découverte ludique et immersive du patrimoine et de l'histoire de Marcigny, à travers plusieurs époques. À travers un circuit de 2 km accessible depuis l'Office de tourisme ou la voie verte, les joueurs sont invités à retrouver, par le biais de l'application et de QR codes dissimulés dans la ville, 10 points d'intérêt qui retracent l'histoire de Marcigny.



Le pitch:

Dans le grenier poussiéreux de l'ancien relais de poste loué comme gîte, Lilou et Romain, amis d'enfance de passage à Marcigny, découvrent une boîte remplie de cartes postales jamais livrées...

Au dos, des messages codés cachent des secrets enfouis depuis des décennies. Rejoignez-les pour vous lancer ensemble dans cette quête des secrets de la ville. Rendezvous sur les lieux immortalisés par ces clichés pour révéler les histoires de ces expéditeurs passés.

Prêts à faire revivre ces histoires oubliées ? À vous de jouer !

♠ VÉLŒNO71: 4 BOUCLES VÉLO POUR REDÉCOUVRIR LES VIGNOBLES DE SAÔNE-ET-LOIRE

Dans le cadre du développement de ses deux filières prioritaires que sont le vélotourisme et l'œnotourisme, et afin de répondre toujours mieux aux attentes des clientèles qui visitent le territoire, le Département de Saône-et-Loire a créé 4 boucles « VélŒno71 » sur les thématiques des cépages de Saône-et-Loire.



La VélOeno71 : dans les sillages du joyeux Gamay

Cyclotouriste, VTC

ROMANECHE-THORINS

>> Dans les sillages du joyeux Gamay

Star du Beaujolais, le Gamay est le cépage de prédilection des grands vins rouges du Mâconnais. Souvent associé au rendez-vous incontournable des Beaujolais nouveaux, le Gamay est à l'origine de 12 appellations et 10 crus d'une grande richesse et d'une belle diversité. Ce circuit de 23 km à vélo serpente au cœur de ce vignoble exceptionnel avec, au départ ou au retour, le Hameau Dubœuf, premier œnoparc en Beaujolais à Romanèche-Thorins.



La VélOeno71 : à la rencontre du noble Pinot Noir

Cyclotouriste, VTC





La VélOeno71 : sur les traces de l'emblématique Chardonnay

Cyclotouriste, VTC





La VélOeno71 : en quête du discret Aligoté

Cyclotouriste, VTC



À la rencontre du noble Pinot noir

Mystérieux et complexe, le Pinot noir est à l'origine des plus grands vins de Bourgogne. Ce circuit de 23 km de petites routes à travers le vignoble et les villages authentiques de la Côte chalonnaise permet d'en découvrir les plus beaux points de vue ainsi que l'incontournable château de Germolles, résidence la mieux conservée des ducs de Bourgogne.

>> Sur les traces de l'emblématique Chardonnay

Souvent appelé le « roi des cépages blancs », le Chardonnay a voyagé dans le monde entier, mais c'est en Saône-et-Loire, dans le village éponyme qu'il trouve son origine. Au départ du village, ce circuit de 30 km alterne entre coteaux et plateaux, implantés de Chardonnay.

>> En quête du discret Aligoté

Présent dès le 17° siècle en Bourgogne, l'Aligoté est un cépage blanc natif de la région. Au départ de Chagny, en direction de Bouzeron, ce circuit de 17 km offre une balade tantôt sur routes goudronnées, tantôt sur chemins caillouteux, entre bourgs viticoles typiques de la Côte chalonnaise et points de vue sur le vignoble. L'itinéraire se termine le long du Canal du Centre sur l'EuroVelo6, itinéraire mythique qui sillonne l'Europe d'est en ouest.

Les quatre circuits sont disponibles sur le site destination-saone-et-loire.fr et sur l'application Route71 dans la rubrique « À vélo ».

● UN PARTENARIAT POUR VALORISER L'ŒNOTOURISME EN SAÔNE-ET-LOIRE

L'œnotourisme représente une part importante dans le tourisme en Saône-et-Loire tant par les activités, visites, expériences à vivre, hébergements liés au vin consommés par les touristes que par le nombre important de partenaires touristiques impliqués dans cette filière (181 prestataires labellisés sur la destination « Bourgogne : Couchois Côte Chalonnaise et Vignoble du Mâconnais »). La valorisation de cette filière est un enjeu important pour le Département de Saône-et-Loire, et se matérialise, en 2025, par le biais d'un partenariat avec la société Parachute (société de production de la compagnie Air France) et la réalisation de deux clips vidéo qui sont diffusés durant toute l'année 2025 sur les vols long-courriers Air France. Une belle opportunité de faire rayonner les vignobles, les paysages, l'accueil et le savoir-faire de la Saône-et-Loire.

Cette opération touchera plus de 16 millions de passagers voyageant à bord de plus de 70 000 vols long-courriers opérés par la compagnie Air France. Ces vidéos, dont les droits d'utilisation sont cédés, seront réutilisées pour la communication, digitale notamment, de la Mission tourisme du Département de Saône-et-Loire pour cette thématique.

Ces deux clips vidéo, de 3 minutes chacun en français et en anglais, tournés durant l'été 2024, ont mobilisé 16 partenaires touristiques labellisés « Vignobles & Découvertes » : la Maison Auvigue à Fuissé, la Confrérie des Vignerons de Saint-Vincent à Mâcon, le Domaine Luquet à Fuissé, la Forteresse de Berzé-le-Châtel, la Maison Vitteaut-Alberti à Rully, le château de Chamirey à Mercurey, le château de Couches, la Cité des Climats et Vins de Bourgogne à Mâcon, le Hameau Dubœuf à Romanèche-Thorins, le Grand Site de France Solutré Pouilly Vergisson, les Brèles Balades à Buxy, « Givry Vins » de l'Office de tourisme à Chalon, la Maison Millebuis à Buxy, les « Macon Wine Note ? », le « Chardonnay Day » à Chardonnay, « La Paulée » de la Côte chalonnaise. Les vidéos sont disponibles sur la chaîne YouTube de la Mission tourisme du Département de Saône-et-Loire (Destination Saône-et-Loire).





• UN VOYAGE DE PRESSE BLOGUEURS POUR VALORISER LA RANDONNÉE PÉDESTRE

Chaque année, la Mission tourisme du Département de Saône-et-Loire organise deux voyages de presse afin de valoriser le territoire auprès de journalistes nationaux (presse écrite, radio, TV). En 2025, un blogtrip, voyage de presse dédié à un groupe de blogueurs et créateurs de contenus, mettra à l'honneur pour la première fois la randonnée pédestre avec un séjour en itinérance d'Autun au Creusot. Entre découverte des deux cités et de leur histoire, et randonnée empruntant le GR137 pour les relier, ce voyage de trois jours permettra de mettre

en avant un nouveau circuit sans voiture, notamment pour les clientèles urbaines en quête de nature. Les retombées pendant et suite à ce voyage seront nombreuses : partages en direct sur les réseaux sociaux des créateurs de contenus, créations de reels, rédaction d'articles de blog, cession de photos, etc.

Le circuit sera ensuite intégré à l'application Route71 et visible sur le site internet destination-saone-et-loire.fr.



LES 5 TÉMOINS DU LANCEMENT DE SAISON TOURISTIQUE 2025

Olivier MORIN

associé-gérant du Domaine de la Loge, gîtes et aventures à Flacey-en-Bresse

« Notre mission est de faire vivre à nos hôtes une expérience enrichissante, voire exceptionnelle dans un endroit calme et ressourçant au cœur d'une nature préservée. Nous voulons favoriser la "reconnexion" et montrer l'exemple. Nous œuvrons pour un développement durable, favorisant les circuits courts et l'écoresponsabilité, pour préserver notre planète. »

Après 6 ans de travail et de réflexion, le Domaine de la Loge, situé en Bresse bourguignonne, devient un centre de Slow tourisme et d'activités de pleine nature. Son ambition : proposer une expérience « 100% nature pour tous » où bien-être et détente sont rois. Lieu de séjour chaleureux, convivial et polyvalent, regroupant hébergements de standing pour groupes ou en famille et site de loisirs variés, le Domaine de la Loge offre des séjours de détente mais aussi une multitude d'activités sportives, ludiques et touristiques sur place. Ouvert toute l'année, il dispose d'équipements et hébergements accessibles, notamment aux publics en situation de handicap. Le Domaine de la Loge est un lieu de séjour idéal avec 2 gîtes de 6 à 15 personnes et des tentes "safari" pour des escapades dans un cadre naturel. En plus des hébergements, le domaine propose une expérience unique avec son parc Nature Aventures, où petits et grands peuvent s'adonner à des parcours acrobatiques en hauteur, avec tyroliennes et ponts suspendus. Ce parc d'aventures, qui date de septembre 2024, propose des activités variées telles qu'un Explor'Game (jeu de piste interactif en plein air), des circuits de VTT, des balades à cheval et des découvertes de la faune et de la flore locales.



maine de la loge

Stéphane LASNE-DESVAREILLES

directeur du « Vintage Loft Garage », gîte insolite à Saint-Agnan

Stéphane, retraité militaire reconverti dans l'enseignement supérieur à Paray-le-Monial, et Sophie, sa compagne aide-soignante, déjà propriétaires des Roulottes d'Élicie, ont consacré tout leur temps libre de ces trois dernières années au développement de leur dernier projet : le Vintage Loft Garage. Hébergement insolite et plein de caractère, situé en plein cœur du Charolais, cet ancien garage restauré est un lieu unique proposant jusqu'à 8 couchages avec ses 4 chambres, et qui se distingue par sa décoration originale inspirée des garages vintages et de l'esprit industriel. Avec ses larges volumes ouverts, il propose un cadre à la fois moderne et chaleureux, idéal pour un séjour en famille ou entre amis, mais également pour des réceptions ou événements. Ce lieu atypique garantit une expérience hors du commun, avec un charme rétro qui ravira les amateurs de lieux insolites et design.



Stéphane Lasne - Des

Michaël GUIJO

responsable promotion du spectacle « Augustodunum » à Autun

Pour célébrer ses 40 ans, le spectacle Augustodunum, qui rassemble chaque année plusieurs centaines de bénévoles, propose en 2025 une série d'événements uniques à Autun.

- Une exposition « Augustodunum, l'aventure humaine »: du 12 juillet au 10 août, à l'Hôtel de Ville. Une exposition gratuite retracera 40 ans d'histoire à travers photos, vidéos et costumes des spectacles passés.
- Un spectacle équestre « Augustodunum, les chevaux de légende » : du 16 au 19 juillet, au Théâtre romain, un spectacle équestre mêlant danse, combats et jeux équestres, avec un final pyrotechnique.
- Un spectacle « Augustodunum, une nouvelle lumière »: du 25 juillet au 9 août, à la Cathédrale Saint-Lazare, un son et lumière immersif avec 150 acteurs.

L'occasion de (re)découvrir ce spectacle vivant qui met en lumière les grandes heures de l'Histoire d'Autun.

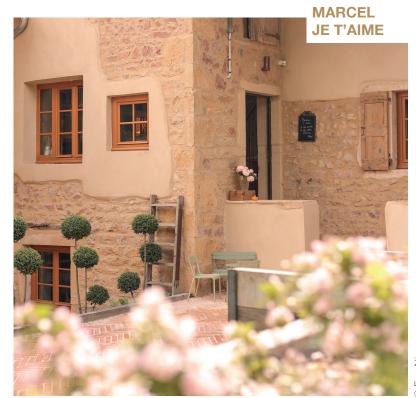


Augustodunur

Lisa FINET

propriétaire de Marcel Je t'aime et Le Petit Marcel, maisons de vacances et expériences sur mesure à Romanèche-Thorins

« Marcel Je t'aime », c'est à la fois une charmante maison de famille nichée au cœur du Moulin-à-Vent à Romanèche-Thorins, et sa propriétaire, Lisa, qui se plie en quatre pour proposer un séjour inoubliable à ses clients. La demeure, chaleureuse et décorée avec soin à partir d'objets chinés, est idéale pour des séjours en famille ou entre amis, puisqu'elle offre une capacité d'accueil de 15 personnes et 7 chambres. Les hôtes peuvent se détendre dans un grand parc paysager propice à la tranquillité, profiter de la piscine intérieure chauffée à 30°C, accessible toute l'année, ou encore des différentes expériences proposées par la propriétaire : soirée piano-bar, massages, karaoké... pour un confort optimal en toute saison. En plus de ce gîte, Lisa Finet, la propriétaire des lieux, propose également « Le Petit Marcel », une charmante maison idéale pour 5 personnes, à deux pas de « Marcel Je t'aime ».



Eva-Niepce

Cindy JAUBERT directrice de Creusot Montceau Tourisme

Traditionnellement, l'Office de tourisme Creusot-Montceau organise son propre événement pour présenter les nouveautés de la saison. Cette année, la Mission tourisme organisant le sien sur leur territoire, l'Office de tourisme est donc un des invités d'honneur du lancement afin de partager ses informations 2025.

Il mettra l'accent sur leur événement phare : Notes d'Été, événement musical annuel incontournable. Ces soirées estivales gratuites, en plein air, sont l'occasion de profiter de concerts dans une ambiance conviviale et festive.

Ces concerts mettent en lumière des artistes, qu'ils soient locaux ou venus d'ailleurs, avec des styles musicaux variés. Ils se déroulent généralement dans des lieux emblématiques du secteur, offrant un cadre à la fois décontracté et chaleureux.

Notes d'Été s'adresse à tous, famille, amis ou curieux pour découvrir des performances musicales.



Agence com

LE TOURISME EN SAÔNE-ET-LOIRE

EN QUELQUES CHIFFRES (issus des chiffres 2024)

CARTE D'IDENTITÉ DE LA SAÔNE-ET-LOIRE

Le territoire



565 communes

19 EPCI à fiscalité propre

5 communes de plus de 10 000 habitants

SUPERFICIE

8 575 km² (17,9% du territoire régional)

HABITANTS

549 136



(19,6% de la population régionale) Source: INSEE RP 2022



129 km d'autoroutes : A6, A39, A40, A406

2 gares TGV: Mâcon-Loché, Le Creusot /Montchanin

Des possibilités multiples



« Plus beaux villages de France »: Semur-en-Brionnais



Station thermale: Bourbon-Lancy

Parc naturel régional : Le Morvan

« Grands sites de France » : Solutré, Bibracte



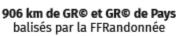
7 680 km de boucles vélo et 560 km de véloroutes et voies vertes

10 333 km de chemins répertoriés et inscrits au PDIPR

balisés par la FFRandonnée



300 km de voies d'eau navigables





627 biens protégés au titre des Monuments Historiques

3 villes classées « stations de tourisme »: Bourbon-Lancy, Mâcon, Paray-le-Monial

1 ville dénommée « commune touristique » : Cluny stations vertes :

Anost, Azé, Bourbon-Lancy, Couches, Issy-l'Evêque, Matour

4 communes labellisées 4 fleurs « villes et villages fleuris » : Chalon-sur-Saône, Châtenoy-le-Royal, Mâcon, Paray-le-Monial



Les filières

TOURISME FLUVIAL



- Seille (écluse de La Truchère):
 2 525 passages en 2024 (2 641 passages en 2023)
- Saône (écluse d'Ormes):
 2 644 passages en 2024 (2 832 passages en 2023)
- Canal du centre (écluse de Digoin):
 1 923 passages en 2024 (1 850 passages en 2023)

THERMALISME



- 4 411 cures thermales en 2024 (4 040 cures en 2023)
- 79 398 journées curistes (72 720 en 2023)
- 30 695 entrées au centre de bien-être CeltÔ (28 163 en 2023)

GASTRONOMIE - RESTAURATION

10 restaurants étoilés Michelin

1 restaurant 3 macarons 1 restaurant 2 macarons 8 restaurants 1 macaron





167 structures labellisées pour 181 prestations labellisées Vignobles & Découvertes 37 AOC répartis sur le vin et la gastronomie

TOURISME À VÉLO



1 200 600 passages cumulés aux 18 écocompteurs en 2024, soit 66 700 en moyenne par compteur.

Charnay-lès-Mâcon	136 200 passages
Mâcon	120 300 passages
Givry	97 400 passages
Cluny	82 100 passages
Épervans	78 900 passages
Chagny	78 500 passages

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Emploi touristique

6 812

emplois salariés liés au tourisme (5 381 ETP), soit :

42^{ème} rang des départements français métropolitains

2^{ème} rang des départements de Bourgogne-Franche-Comté

20,4% de l'emploi salarié touristique régional

5,1% de l'emploi salarié marchand partemental

282 emplois salariés en amont et transports* (193 ETP) 1882

emplois touristiques non salariés soit :

39^{ème} rang des départements français métropolitains

1er rang des départements de Bourgogne-Franche-Comté

22,9% de l'emploi non salarié touristique régional

6,3% de l'emploi non salarié marchand départemental

Source: INSEE - DADS - 2020

* Généré par des établissements dont l'activité est de préparer le déplacement ou l'activité touristique (transport hors routier, e-tourisme, etc.).

Investissement



93,2 millions d'euros*

Hébergements : 61,2 millions Équipements : 13,0 millions Restauration : 19,0 millions

18,9% de l'investissement régional

*en moyenne par an sur la période 2017-2019

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE EN MILLIONS D'EUROS*



Taxe de séjour

TOTAL DE LA TAXE DE SÉJOUR

2024:2628300€

2023: 2 285 100 € 2022: 2 215 300 € 2021: 1 416 800 €

2020: 997 400 €

2019: 1761 500 €

Source: INSEE - DGE - CRT - ODFIP

CA Mâconnais Beaujolais Agglomération : 30,9%

Le Grand Chalon: 18,2%

CC Grand Autunois Morvan : 9,1% Ville de Paray-le-Monial : 7,0%

Syndicat Mixte Bresse Bourguignonne : 6,2% Communauté Urbaine Creusot-Montceau : 5,9%

CC Clunisois: 5,7%

CC Mâconnais Tournugeois : 5,5% Ville de Bourbon-Lancy : 3,1%

CC entre Saône et Grosne : 2,7% Autres EPCI : 5,7%

TOP 10 DES SITES TOURISTIQUES LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2022

SITE	VISITEURS 2024	VISITEURS 2023	VISITEURS 2022	GRATUIT PAYANT
Basilique du Sacré-Cœur - Paray-le-Monial	250 000	275 000	248 00	Gratuit
Parc des Combes - Le Creusot	226 000	216 000	216 000	Payant
Touroparc Zoo - Romanèche-Thorins	213 780	213 619	223 593	Payant
Grand Site de France - Solutré-Pouilly-Vergisson	203 333	200 489	210 145	Gratuit
Abbaye Saint-Philibert - Tournus	200 000	200 000	220 000	Gratuit
Centres des monuments nationaux Abbaye et musée archéologuque - Cluny	142 619	145 323	127 837	Payant
Hameau Dubœuf - Romanèche-Thorins	97 011	88 776	75 308	Payant
Cathédrale Saint-Lazare - Autun	96 268	88 320	86 340	Gratuit
Théâtre romain - Autun	61 175	56 124	53 446	Gratuit
Château - Cormatin	59 180	53 567	52 145	Payant



CONTACT PRESSE

Émilie COLIN-ROTAT

Chargée de communication et relations presse

MISSION TOURISME - DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE

e.colin@saoneetloire71.fr 03 85 21 92 54 - 06 70 20 35 68